


**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

ОДОБРЕНО:
Решением Ученого Совета
АНОО ВО «СИБИТ»
(протокол от 25.10.2023 г. № 2)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
АНОО ВО «СИБИТ»

М.Г. Родионов
31.10.2023 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (СТЕПЕНЬ МАГИСТР)
на 2024-2025 учебный год**

**Направленность:
Управление бизнесом
Государственное управление и муниципальный менеджмент**

Конкурсное испытание по программе магистерской подготовки по направлению «Менеджмент» проводится в форме тестирования с применением дистанционных технологий.

В ходе тестирования поступающему предлагается 50 вопросов в соответствии с программой вступительного испытания. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла. Неверный ответ оценивается в 0 баллов. Таким образом, поступающий, правильно ответивший на все вопросы, получает 100 баллов.

Результаты вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний равно 51 баллам в соответствии с решением Ученого Совета АНОО ВО «СИБИТ» (протокол от 25.10.2023 г. № 2), Правилами приёма в АНОО ВО «СИБИТ».

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Раздел 1. Методологические основы менеджмента.

Предмет, объект, цели и задачи менеджмента. Законы и закономерности менеджмента. Принципы менеджмента. Понятие и содержание методов менеджмента. Классификация методов менеджмента. Научные подходы к менеджменту.

Раздел 2. Организация как объект менеджмента

Определение и развитие понятия “организация”. Основные характеристики организаций. Классические и современные принципы организаций. Законы организаций. Классификаций организаций. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные организации: цели, структура, задачи, технологии, люди. Взаимосвязь внутренних переменных. Основные группы функциональных процессов в организации. Внешняя среда организации. Значение внешней среды в бизнесе. Определение и характеристики внешней среды. Среда прямого воздействия (микросреда, непосредственное деловое окружение). Среда косвенного воздействия (макросреда, общее внешнее окружение). Взаимосвязанность факторов внешней среды.

Раздел 3. Менеджмент и менеджеры

Управленческий труд и его специфика. Уровни управления в организации. Классификация управленческих работников. Менеджер и предприниматель: общее и отличие. Содержание труда менеджера: функции менеджера. Роли менеджера. Требования, предъявляемые к менеджеру. Имидж менеджера.

Раздел 4. Социофакторы и этика менеджмента

Понятие социальной ответственности. Основные подходы к ее интерпретации. Взаимосвязь сфер социальной ответственности. Аргументы за и против социальной ответственности. Социальный эффект и социальный контроль. Социальная ответственность в практике западного и российского бизнеса. Этика и менеджмент.

Раздел 5. Планирование как функция управления

Сущность планирования. Методы и организация планирования. Стратегическое

планирование и стратегия. Типы стратегий и методика стратегического планирования. Процесс стратегического планирования и внедрение его результатов. Смысл и назначение текущего планирования. Особенности текущего планирования. Препятствия на пути текущего планирования.

Раздел 6. Организация как функция менеджмента

Разделение труда - основа организационных отношений. Департаментализация и кооперация. Единоначалие и норма управляемости. Управленческие полномочия: понятие, типы. Правила делегирования полномочий. Концепции делегирования полномочий. Процесс делегирования полномочий. Эффективная организация распределения полномочий. Правила преодоления барьеров нежелания передавать и/или принимать полномочия. Централизация и децентрализация. Роль координации в организационном процессе.

Раздел 7. Организационные структуры менеджмента

Понятие и принципы построения организационных структур управления. Эволюция организационных структур управления. Механистические организационные структуры управления. Органические организационные структуры управления. Виды организационных структур управления. Типы организаций: по взаимодействию с внешней средой, по взаимодействию подразделений, по взаимодействию с человеком, новые типы организаций.

Раздел 8. Мотивация как функция в менеджменте

Теория мотивации и ее место в процессе активизации деятельности. Концепции стимулирования. Типы вознаграждения и их влияние на мотивационное поведение человека. Мотивационный процесс. Теории содержания мотивации. Теория иерархии потребностей Маслоу. Теория Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлеланда. Теория двух факторов Герцберга. Теории процесса мотивации. Теория ожидания. Теория постановки целей. Теория равенства. Концепция партисипативного управления.

Раздел 9. Контроль как функция менеджмента

Сущность и смысл контроля. Необходимость контроля. Классификация и основные типы контроля. Виды управленческого контроля. Процесс управления и управление по отношению. Барьеры в сопротивлении контролю. Принципы эффективного контроля.

Раздел 10. Коммуникации в менеджменте

Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Требования к эффективным коммуникациям.

Раздел 11. Решения в менеджменте

Природа и характеристика управленческого решения. Классификация управленческих решений. Модели принятия решений. Подходы к принятию решений. Процесс принятия решений. Методы и способы принятия решений. Требования к обеспечению качества и эффективности управленческих решений.

Раздел 12. Руководство как всеобщая функция управления

Понятие руководства. Подходы к руководству людьми. Власть и влияние: общее понятие. Основные типы власти. Источники власти в организации. Формы и методы влияния. Самоуправление в системе управления и его формы. Тенденции развития самоуправления в системе управления.

Раздел 13. Управление человеком и управление группой

Определение и общие характеристики группы. Классификация групп и причины их образования. Управление неформальной группой. Стадии группового развития. Факторы, влияющие на эффективность группы. Индивид и группа. Модель взаимодействия человека и группы. Обучение при вхождении в организацию. Усвоение норм и ценностей организации. Научение поведению в организации.

Раздел 14. Лидерство в системе менеджмента

Природа и определение понятия лидерства. Содержание понятия лидерства в управлении организацией. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Континуум лидерского поведения Танненбаума-Шмидта. Модель ситуационного лидерства Фидлера. Модель ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда. Модель лидерства "путь-цель" Хауза и Митчелла. Модель ситуационного лидерства Стинсона-Джонсона. Ситуационная модель принятия решений Врума-Йеттона-Яго. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Новое в теориях лидерства. Концепция атрибутивного лидерства (причинно-следственный подход к изучению лидерства). Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства, или лидерство для изменений.

Раздел 15. Конфликты в менеджменте

Понятие организационного конфликта. Виды организационных конфликтов и причины их возникновения. Уровни конфликта в организации. Функции конфликтов и формы их разрешения. Модель процесса конфликта. Управление конфликтами. Использование конфликтов в менеджменте.

Раздел 16. Факторы эффективности менеджмента

Понятие и содержание эффективности. Эффективность в широком и узком смысле. Социально-экономическая эффективность менеджмента. Критерии и показатели эффективности управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Принципы эффективного менеджмента. Управление эффективностью организации

Список рекомендуемой литературы

1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации: учебник / А.Р. Алавердов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Университет «Синергия», 2017. - 681 с.
2. Баранников А.Ф. Теория организации: учебник / А.Ф. Баранников. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 700 с.
3. Бардасова Э.В. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие для слушателей магистратуры / Э.В. Бардасова, Е.А. Сергеева. - Казань: Издательство КНИТУ, 2013. - 104 с.
4. Басенко В.П. Организационное поведение: учебное пособие / В.П. Басенко, Б.М. Жуков, А.А. Романов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 381 с.
5. Бельчик Т.А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / Т.А. Бельчик. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 510 с.
7. Джордж Дж. М., Организационное поведение: Основы управления: учебное пособие / Джордж Дж. М., Г.Р. Джоунс; пер. В.Н. Егоров. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 460 с.
8. Ивасенко А.Г. Организационное поведение: 100 экзаменационных ответов: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, В.В. Цевелев. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 296 с.
9. Красовский Ю.Д. Организационное поведение: учебник / Ю.Д. Красовский. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 487 с.
10. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 343 с.
11. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 511 с.
12. Основы менеджмента: учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 271 с.
13. Панов А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 302 с.
14. Понуждаев Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - Кн. 1. - 661 с.
15. Прытков Р.М. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / Р.М. Прытков. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 196 с.
16. Пудич В.С. Введение в специальность менеджмент: учебное пособие / В.С. Пудич. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 319 с.
17. Семенова И.И. История менеджмента: учебное пособие / И.И. Семенова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 199 с.
18. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера; под ред. П.А. Михненко. - М.: Университет «Синергия», 2017. - 305 с.
19. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 577 с.
20. Яськов Е.Ф. Теория организации: учебное пособие / Е.Ф. Яськов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 271 с.

Примеры вопросов для тестирования:

1. График, по которому каждый рабочий мог проследить за результатами своего труда и размером заработка за час, день, неделю, в менеджменте был предложен ...
 - Г.Л. Ганнтом
 - Ф. Герцбергом
 - Ф. Гилбретом
 - А. Файолем

2. В перечень обязательных общих функций управления по А. Файолю не входит ...
 - маркетинг
 - распорядительство
 - предвидение
 - контроль

3. Концепцию стратегического управления наиболее широко используют в своей деятельности ...
 - американские корпорации
 - японские профсоюзы
 - российские предприятия
 - немецкие предприниматели

4. Эффективная информационная система, разработанная для целей управления, должна отвечать такому требованию, как ...
 - своевременность поступления информации
 - увеличение расходов на формирование информации
 - минимальное использование кодирования
 - эксклюзивность собираемой информации

5. Гносеологическая функция менеджмента заключается в том, что наука менеджмента ...
 - способствует познанию отношений управления в организации
 - обеспечивает процесс достижения намеченных задач
 - позволяет разработать механизм поддержания объекта управления в неизменном состоянии
 - позволяет сформировать организационную культуру

6. Если руководитель стремится доминировать и подчинять себе всех, с кем сталкивается в практической деятельности, отстраняет подчиненных от участия в управлении и подавляет инициативу исполнителей, то его относят к _____ типу руководителя.
 - авторитарному
 - деловому
 - коллегиальному
 - либеральному

7. Количественная определенность как свойство организации означает ...
 - необходимость минимального количества членов организации
 - наличие определенных общих целей
 - единство действий работников внутри данной системы
 - наличие координирующего центра

8. Системы, имеющие четкие границы и не зависящие от окружающей среды, называются ...
 - закрытыми

- открытыми
- комбинированными
- техногенными

9. Функции управления отличаются многообразными формами проявления и содержания, что обуславливает их _____ по многим признакам.

- классификацию
- дифференциацию
- организацию
- структуру

10. _____ планы содержат решения о том, как загружать производственные мощности организации в зависимости от меняющегося рыночного спроса.

- Краткосрочные
- Оперативные
- Текущие
- Производственные

Согласовано:

Проректор по учебной работе



О.М. Борисова